

# Nichts bewegend Neues – und weltweit?

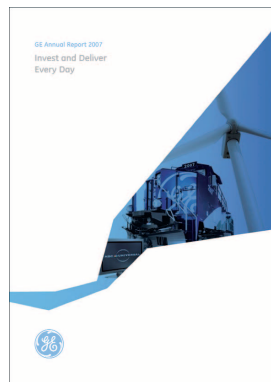
*Trends bei internationalen Geschäftsberichten*

Von Thorsten Greinus, Creative Director, Kirchhoff Consult

*Das Image eines Unternehmens wird von Menschen und ihrem Verhalten geprägt. Das Verhalten orientiert sich an den Themen, die das Unternehmen in Folge aktueller gesellschaftlicher Trends und Tendenzen vorgibt. Die Themenwahl und die damit verbundenen Botschaften im Rahmen der Finanzkommunikation haben sich in den letzten Jahren verändert. War der Blick in der Vergangenheit stark nach innen gerichtet, schauen die Konzerne heute mit ihren Geschäftsberichten weit über den eigenen Tellerrand hinaus. Die oft gesehene, im Magazinstil aufbereitete Reportage über den Ausbau des Standortes in Asien übt heute jedoch keinen alleinigen Reiz mehr aus. Die Themen orientieren sich eher an globalen, zukunftsrelevanten Herausforderungen wie CO<sub>2</sub>-Emission oder Ressourcenschonung. Die Nabelschau der Konzerne wird durch den eigenen Willen zur globalen Verantwortung abgelöst. Ein neuer Trend in der internationalen Berichterstattung?*

## Trend 1: Globale Herausforderungen

Im Geschäftsbericht 2007 definiert General Electric (GE) unter anderem die demografischen Entwicklungen und das Umweltbewusstsein als essenzielles Thema der Zukunft. GE verfolgt eine zukunftsgerichtete Strategie und generiert daraus positive Imageeffekte. Ökologie, Nachhaltigkeit und Verantwortung sind Schlagworte der strategischen Ausrichtung. Bis zum Jahr 2010 will GE beispielsweise den Umsatz auf mehr als 20 Mrd. USD aus dem Bereich ökologisch bewusster und Energie schonender Produkte generieren: von Energiesparlampen über Flugzeugtriebwerke und Schiffsturbinen bis zu Wasseraufbereitungsanlagen. Der Konzern steht für Zukunftstechnologien wie kaum ein anderes Unternehmen.

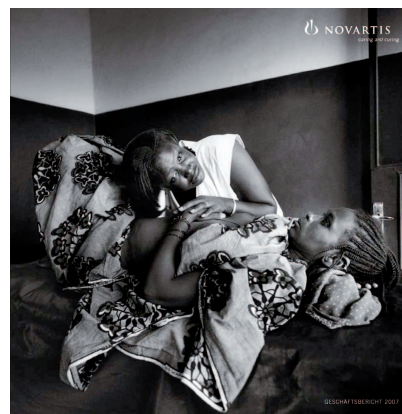


General Electric  
Annual Report 2007



Thorsten Greinus

Ausdrucksstarke Fotografien untermauern das Anliegen des Schweizer Pharmakonzerns Novartis, den Krankheiten unserer Zeit energisch entgegenzutreten und somit die Lebensqualität zu verbessern. Die italienische Fotografin Giorgia Fiorio vermeidet mit ihrer Arbeit bewusst die unterkühlte Anonymität von Laboren und hebt Porträts von Patienten, Ärzten sowie Forschern auf eine kunstvolle Ebene. Die Motive brennen sich ins Gedächtnis des Betrachters ein und



Novartis AG  
Geschäftsbericht 2007

machen den Geschäftsbericht unverwechselbar.

In unseren Breitengraden beweisen uns die Konzerne mit ihren Geschäftsberichten geradezu bemüht und bedeutungs-

schwanger, dass wir auch morgen noch existieren. Eine komplexe Aufbereitung der Berichte und intellektuelle Aussagen machen eine erste emotionale Bin-

Wiener Stadtwerke  
Geschäftsbericht 2007